



## L'AFACROs prépare ses 4<sup>èmes</sup> Journées de la Recherche Clinique, conjointement à la 2<sup>ème</sup> Conférence Européenne sur la Recherche Clinique, organisée sous l'égide de l'EUCROF

**C'est dans un contexte réglementaire en pleine ébullition tant à l'échelle nationale qu'europpéenne que l'AFACROs, association française des entreprises de la recherche clinique et épidémiologique, organise du 2 au 4 février prochains à Paris les 4<sup>èmes</sup> Journées de la Recherche Clinique.**

L'événement cette année est pleinement européen et d'autant plus important qu'il sera jumelé à la 2<sup>ème</sup> Conférence Européenne de la Recherche Clinique, placée sous l'égide de l'EUCROF, la fédération européenne regroupant les associations nationales des entreprises de recherche clinique.

L'occasion pour nous de faire plus amplement connaissance avec l'AFACROs et de découvrir le programme de ces prochaines rencontres...

**Rendez-vous, Salons Hoche Paris, les 2, 3 et 4 février 2015 pour un point sur les défis, les évolutions réglementaires et technologiques de la recherche clinique européenne**

**La 2<sup>ème</sup> Conférence Européenne sur la Recherche Clinique EUCROF, jumelée aux 4<sup>èmes</sup> Journées de la Recherche Clinique de l'AFACROs**

Plusieurs centaines de personnes venues de toute l'Europe sont attendues du 2 au 4 février prochains pour faire le point et échanger sur les problématiques et les défis de la recherche clinique européenne. Dans la continuité des 4<sup>èmes</sup> Journées de l'AFACROs, la 2<sup>ème</sup> Conférence Européenne sur la Recherche Clinique se tiendra aux salons HOCHÉ à Paris près de l'Etoile. Elle sera

intitulée : « 2<sup>nd</sup> European Conference on Clinical Research : Regulations, technologies, risk management, data sources, patients' role ... Will reality match expectations? ».

### Au programme :

Une première journée - lundi 2 février - sera consacrée à une pré-conférence, organisée en collaboration avec PCMG, *Pharmaceutical Contract Management Group*. Conçue comme un moment collaboratif privilégié entre CROs et acheteurs de l'industrie pharmaceutique, elle vise à échanger sur le rôle de l'externalisation / fonctions d'achat pour le développement clinique dans une perspective qui ne soit pas uniquement focalisée sur la réduction des coûts, mais plus globalement au service de la performance avec par exemple le développement et le suivi d'indicateurs (KPI) adaptés.

Le mardi 3 et mercredi 4 février, la Conférence réunira l'ensemble des acteurs de la recherche clinique européenne : associations de patients, recherche académique, autorités réglementaires et tutelles, industrie pharmaceutique, presse spécialisée et grand public, industrie des dispositifs médicaux, biotech, et bien sûr CROs. Dans un environnement réglementaire en pleine mutation, cet événement seront une occasion unique de rencontrer des orateurs de haut niveau et de tous horizons, ainsi que des témoignages forts, de nombreux débats, opportunités de networking et rendez-vous d'affaires, notamment dans l'espace d'exposition.

Le mercredi 4 février se clôturera par l'assemblée générale annuelle de l'AFACROs.

**L'AFACROs fédère et représente les sociétés prestataires de service en recherche clinique et épidémiologique**

L'AFACROs est née en 2002 de la réflexion commune de sociétés de services et de conseil en développement pharmaceutique et médical pour les produits de santé. Sa mission ? Fédérer et représenter les prestataires en recherche clinique et épidémiologique, présents et exerçant en France, avec un quadruple objectif :

- démontrer et soutenir le haut degré de professionnalisme des sociétés de recherche clinique françaises ;
- préserver l'emploi des collaborateurs français ;
- défendre les intérêts de tous les professionnels du secteur et des patients ;
- s'engager pour une médecine éthique et responsable.

L'AFACROs se veut dynamique et réactive, tout en respectant fondamentalement l'indépendance des sociétés membres et de leur situation concurrentielle. Chaque membre de l'Association s'est engagé sur une Charte de « Pratiques professionnelles et loyales des sociétés de services et de conseil en recherche clinique » portant sur :  
- l'information, la transparence et le respect des engagements contractuels ;  
- les procédures de travail et la qualification du personnel ;  
- l'éthique et la déontologie ;  
- la réactivité lors des appels d'offre ;  
- la transparence financière et juridique.

L'AFACROs compte une soixantaine de sociétés-adhérentes représentées par leurs dirigeants. Elle représente ainsi environ 70% de l'activité de prestation sous-traitée en France, soit plus de 3 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche clinique et épidémiologique. L'AFACROs est par ailleurs membre de l'EUCROF, *European CRO Federation* (Fédération européenne des CROs).

### Qui sont les membres de l'AFACROs ?

L'AFACROs accueille les sociétés qui réalisent des prestations en recherche clinique et épidémiologique pour le compte de l'industrie des produits de santé : médicament, dispositif médical, cosmétologie, biotechnologies... Les prestataires membres de l'AFACROs peuvent exercer des métiers divers comme la recherche pré-clinique, pharmacocinétique et bioanalytique, le management de projet et le monitoring d'études, la gestion des données, la logistique des essais cliniques, le suivi téléphonique (*call center*), la collecte de données électroniques, la centralisation biologique, la pharmacovigilance et les affaires réglementaires, la biométrie, l'informatique, la sécurité... Le point commun de tous ses adhérents est leur envie de communiquer sur le marché français et de défendre les valeurs ajoutées des sociétés françaises ou exerçant en France.

L'AFACROs leur confère en retour un certain



**Denis COMET,**  
Président de l'AFACROs

nombre de services, à commencer par une représentativité officielle auprès des Autorités de Santé, des industriels (LEEM, SNITEM) et au niveau européen. L'organisation d'opérations de communication et d'événements professionnels compte également au cœur de ses activités, conjointement à l'animation tout au long de l'année de groupes de travail favorisant le partage d'expérience. Six thématiques, correspondant chacune à un sujet majeur de réflexion et d'action de l'AFACROs, y sont tout particulièrement développées aujourd'hui : Communication, Dispositif Médical, Formation/Qualité, International, Nouvelles Technologies, Pharmaco-épidémiologie. Le fonctionnement de chaque groupe est placé sous la responsabilité d'un chef de projet qui anime une équipe, organise les réunions, planifie les actions et communique vers l'extérieur au nom de l'AFACROs. A la recherche de synergies de compétences, les collaborations avec d'autres associations professionnelles (LEEM, SNITEM) et organismes officiels (ANSM, HAS, CNOM, CNIL, DGS, IGAS, FHF...), ont nombreuses. La communication des travaux réalisés se fait par voie de presse ou à l'occasion de manifestations (colloques, séminaires, conférences...).

L'AFACROs propose par ailleurs des sessions de formations à destination d'une part des dirigeants et RH (prévention du risque salarial, crédit impôt recherche...) et d'autre part, des ARCS (Attachés de Recherche Clinique)/ AQ (Assurance Qualité) : BPC (Bonnes Pratiques Cliniques), Gestion des données, Oncologie, des CDPs (Centres Délocalisés de Prévention et de soins).

### Pour en savoir plus :

- [www.eucrof-conference.eu/](http://www.eucrof-conference.eu/)
- [EUCROF, Fédération européenne de CROs](http://www.eucrof.eu)
- [www.eucrof.eu](http://www.eucrof.eu)
- [AFACROs, Association Française de CROs](http://www.afcros.fr)
- [www.afcros.fr](http://www.afcros.fr)

S. DENIS



© DR AFACROs ABommart

## Le système de flacons de laboratoire DURAN® YOUTILITY récompensé

**Le système de flacons de laboratoire DURAN® YOUTILITY a été récompensé lors du German Design Award 2015 et s'est vu remettre la « Special Mention for exceptional design quality » (Mention spéciale pour qualité de design exceptionnelle).**

Le German Design Award est un prix international remis par le Conseil allemand du design (Rat für Formgebung), un des centres de compétences leader au niveau mondial en matière de design. Lors de la procédure de nomination, les groupes d'experts n'invitent à participer au concours que les produits ayant su clairement se démarquer par la qualité de leur design. Le jury du German Design Award se prononce dans chacune des dix catégories

du concours sur la qualité des produits et des projets, pour au final distinguer les produits qui sont vecteurs, à leur façon, d'innovation dans l'univers du design allemand et international.

Et c'est justement parmi les 2 250 produits nommés que le design du système de flacons de laboratoire DURAN® YOUTILITY, résolument pensé pour les utilisateurs, a été récompensé par une « Mention spéciale » dans la catégorie « Industrie, matériaux et soins de santé ». Ce label honore les créations rendues hors du commun ou élevées au rang de solutions exceptionnelles par leur design. Florian Meise, Membre du Directoire de ADCURAM, s'est déclaré ravi : « En tant que société mère, il nous

tient particulièrement à cœur de soutenir et promouvoir la force d'innovation de nos filiales. Et Duran fait aujourd'hui notre fierté. »

Le système de flacons de laboratoire YOUTILITY développé en partenariat avec Koop Industrial Design vise à simplifier les tâches de laboratoire tout en les rendant plus sûres et en renforçant leur rentabilité. Par ailleurs, le flacon aux formes ergonomiques n'est pas l'unique facteur d'innovation, ses accessoires y contribuent également : le capuchon ergonomique au profil denté optimisé pour une ouverture et une fermeture plus rapides, des anneaux de marquage disponibles dans huit couleurs et des étiquettes autocollantes pour identifier le contenu.

Après l'IF Product Design Award, le Red Dot Award, le Silver IDEA® Award et le prix de design nippon G-Mark, ce cinquième



prix vient donc compléter un palmarès de distinctions déjà élogieux.

### Pour plus amples informations :

- [DURAN® YOUTILITY : www.duran-youtilty.com](http://www.duran-youtilty.com)
- [Duran Group : www.duran-group.com](http://www.duran-group.com)
- [ADCURAM : www.adcuram.com](http://www.adcuram.com)